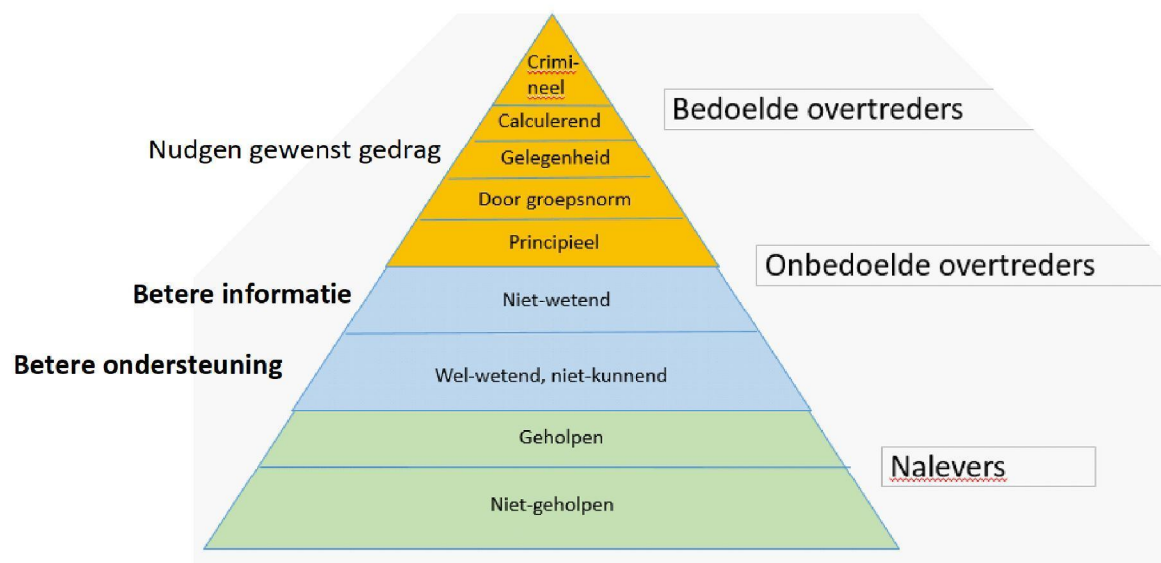


De quarantaine check

Hoe ziet j ouw thuisquarantaine eruit?



Verschillende motivaties nalevingsgedrag (WRR in Catshuis)



Wat is het probleem en onze strategie?

Huidig probleem

- Er zijn 7 groepen die in thuisquarantaine moeten
- Quarantaine wordt momenteel niet voldoende nageleefd
- Verschillende soorten niet-nalevers met verschillende motivaties
- Huidige informatie door de overheid is versnipperd, je moet zoeken naar informatie die voor jou relevant is en er wordt weinig concrete informatie gegeven. Het is ongericht en vaak moeilijk te begrijpen

Onze strategie

- Betere informatie op het juiste moment aanbieden door quarantaine reischeck door te ontwikkelen naar quarantaine check (gepersonaliseerde aanpak)
- Ontwerpen in journey met GGD en RIVM → koppeling met testen (verhogen bereidheid)
- Starten met de grootste klappers aan bezoekers → waar nu het meest op wordt gezocht.
- Initiatieven als de quarantaine coach, buddy, de quarantaine gids etc. zullen hierin allemaal een plek krijgen

Wat levert het op?

- ✓ Begrijpen wat quarantaine voor 'jou' betekent en daarmee een grotere naleving van de quarantaine regels zien te bereiken
- ✓ Door persoonlijke benadering van de (online) quarantaine-check slaat de boodschap beter aan (lessons learned via corona reischeck)
- ✓ Door geven van makkelijkere informatie & concrete adviezen groter bereik van mensen & betere naleving van de quarantaine regels

Hoe gaan we dit meten?

Het is lastig concrete cijfers op te leveren over bv percentage Nederlanders dat door de check wél de quarantaine goed naleeft. Wat wel mogelijk is, is een inschatting o.b.v. bezoekersaantallen van de check inclusief intensief klantonderzoek (kwantitatief en kwalitatief) wat te kunnen zeggen over het gebruikersgemak en behulpzaamheid van de check.

- Streven is om 50% van de mensen die in thuisquarantaine moet op maat te kunnen bereiken per 1 juli

Wat hebben we nodig (extern)?

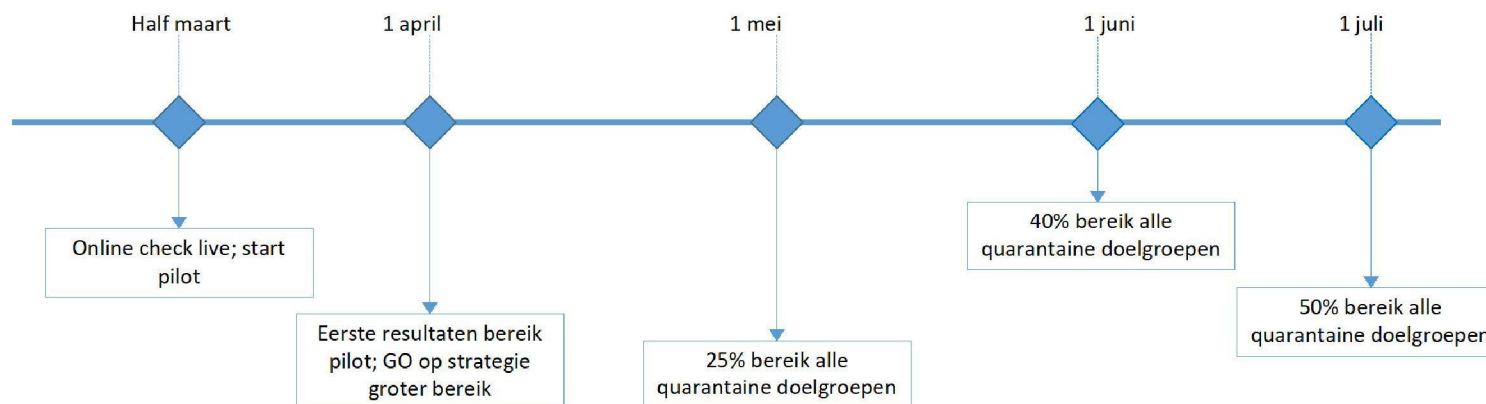
Skills	Via	Kosten tot 1/7
UX/Service design	Freelance	
Klantonderzoek	ValsPlat	
Productmanager	Freelance	
Developers (2x)	Freelance	
Copy & Visuals	Fabrique	
Hosting	Standaard Platform	
Inschatting van totale kosten		

* Kosten voor communicatie (o.a. social media) vallen binnen budget communicatie belegd bij DCO

Beoogde tijdslijnen



Tijdslijn meten impact



Sturing & inzichten

Sturing project door:

- Projectoverleg 1 x per 3 weken

Aanwezig: Peter of Henri, Lucie, Margot, Tamas & Hanneke

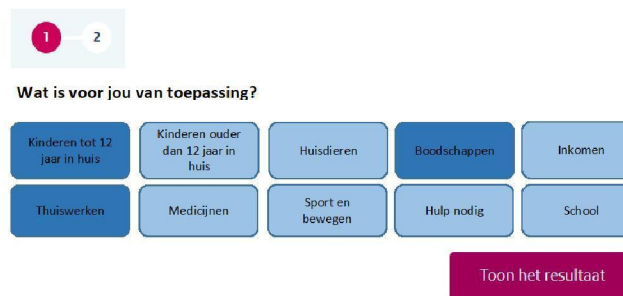
Inzichten voortgang:

1 x per 2 weken via de mail een update over o.a.

- cijfers bereik & beoogde impact
- doorontwikkelingen

Bijlage

Debrief voor UX/Service design en snelle schets van de quarantaine-
check



Ontwikkelen van prototype

- Briefing voor interaction design/UX
 - Hoe de tweeledigheid op 1 landingspagina het beste vorm te geven
 - Uitnodigend de check te doen, uitvraag persoonlijke situatie nodig om concreet advies te geven (privacy-proof)
 - Relevant voor iedereen (jeugd, ouderen, etc)
 - Lengte van je thuisquarantaine duidelijk
- Nodig (samenwerking met RIVM en GGD):
 - welke vragen om te komen tot uitslag wel of niet in quarantaine (uitgangspunt is de huidige beslisboom fact-sheet)
 - Welke onderwerpen waar we advies over kunnen geven (afgeleid uit thuisquarantaine gids & tips voor thuisblijven van corona reischeck)
 - Welke regels er zijn specifiek over de lengte van je thuisquarantaine